



PROGRAMA
ENCUENTRO *MEDIATIZACIONES ACTUALES.*
PERSPECTIVAS SEMIÓTICAS

Viernes 7 de noviembre

9hs. a 11hs.

Mesa 1:

- Suárez, Bernardo (UBA): "Murmullos en la red. Discurso, subjetividad y redes sociales"
- Lapuente, Mariano (UBA): "El libro como activador de formas de socialidad desplegadas en el espacio urbano y el espacio mediatizado"
- Porto López, Pablo (UBA): "La cuestión del *free digital labor* a la luz de la teoría de la mediatización"

Coordinador/a: Ana Slimovich

11hs. a 13hs.

Mesa 2:

- Koldobsky, Daniela (UBA-UNA): "Continuidades y discontinuidades en la pintura de datos. El caso de Refik Anadol"
- Mussetta, Mariana (UNVM): "Algo nuevo, algo viejo, algo prestado. Revistas académicas digitales de acceso abierto emergentes en la investigación artística"
- Olivares, Daniela (UDELAR): "Interfaces para la enseñanza del diseño en la pandemia Covid-19"

Coordinador/a: Laura Iribarren

Mesa 3:

18hs. a 20hs.



ENCUENTRO MEDIATIZACIONES ACTUALES

perspectivas semióticas



-Iribarren, Laura (UBA): "Inteligencias Artificiales Generativas y diseño gráfico: representaciones y desafíos en la formación universitaria"

-Mendoza, María de los Angeles (UBA): "Inteligencia artificial (IA-AI): aproximaciones socio-semióticas a sus metadiscursos 'escolta' en redes sociales"

Coordinador/a: Ximena Tobi

Sábado 8 de noviembre

9hs. a 11hs.

Mesa 4:

-Centocchi, Claudio (UBA): "¿Qué clase de modelos son las influencers virtuales Shudu y Kami?"

-Slimovich, Ana (CONICET-UBA/IIGG): "La mediatización de la política argentina en TikTok. Influencers políticos y candidatos"

-Gordyn, Germán (UBA): "Aproximaciones al universo hagobero: un estudio sobre mediatización, cultura colaborativa y militancia política"

Coordinador/a: Mariano Zelcer

11hs. a 13hs.

Mesa 5:

-Videla, Santiago (UBA-UNTREF-REDINPLA): "Estilos y chat de Inteligencia artificial. La presencia de verosímiles en las respuestas de interfaces de LLM"

-Cuesta González, Andrés (UBA-UNICABA): "Usos, prácticas y formas de apropiación de la IAG por parte de adolescentes del AMBA: aproximación exploratoria desde una perspectiva sociosemiótica"

-Zelcer, Mariano (UBA-UNA): "IA en la publicidad contemporánea: audiencias, anuncios y el corrimiento del operador"

Coordinador/a: Pablo Porto López