



PROGRAMA

ENCUENTRO MEDIATIZACIONES ACTUALES. PERSPECTIVAS SEMIÓTICAS

Viernes 7 de noviembre

9hs. a 11hs.

Mesa 1:

- -Suárez, Bernardo (UBA): "Murmullos en la red. Discurso, subjetividad y redes sociales"
- -Lapuente, Mariano (UBA): "El libro como activador de formas de socialidad desplegadas en el espacio urbano y el espacio mediatizado"
- -Porto López, Pablo (UBA): "La cuestión del *free digital labor* a la luz de la teoría de la mediatización"

Coordinador/a: Ana Slimovich

11hs. a 13hs.

Mesa 2:

- -Koldobsky, Daniela (UBA-UNA): "Continuidades y discontinuidades en la pintura de datos. El caso de Refik Anadol"
- -Mussetta, Mariana (UNVM): "Algo nuevo, algo viejo, algo prestado. Revistas académicas digitales de acceso abierto emergentes en la investigación artística"
- -Olivares, Daniela (UDELAR): "Interfaces para la enseñanza del diseño en la pandemia Covid-19"

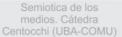
Coordinador/a: Laura Iribarren

Mesa 3:

18hs. a 20hs.













- -Iribarren, Laura (UBA): "Inteligencias Artificiales Generativas y diseño gráfico: representaciones y desafíos en la formación universitaria"
- -Mendoza, María de los Angeles (UBA): "Inteligencia artificial (IA-AI): aproximaciones socio-semióticas a sus metadiscursos 'escolta' en redes sociales"

Coordinador/a: Ximena Tobi

Sábado 8 de noviembre

9hs. a 11hs.

Mesa 4:

- -Centocchi, Claudio (UBA): "¿Qué clase de modelos son las influencers virtuales Shudu y Kami?"
- -Slimovich, Ana (CONICET-UBA/IIGG): "La mediatización de la política argentina en TikTok. Influencers políticos y candidatos"
- -Gordyn, Germán (UBA): "Aproximaciones al universo hagovero: un estudio sobre mediatización, cultura colaborativa y militancia política"

Coordinador/a: Mariano Zelcer

11hs. a 13hs.

Mesa 5:

- -Videla, Santiago (UBA-UNTREF-REDINPLA): "Estilos y chat de Inteligencia artificial. La presencia de verosímiles en las respuestas de interfaces de LLM"
- -Cuesta González, Andrés (UBA-UNICABA): "Usos, prácticas y formas de apropiación de la IAG por parte de adolescentes del AMBA: aproximación exploratoria desde una perspectiva sociosemiótica"
- -Zelcer, Mariano (UBA-UNA): "IA en la publicidad contemporánea: audiencias, anuncios y el corrimiento del operador"

Coordinador/a: Pablo Porto López







